

Toulouse, le 27 août 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : POUR LA PRESSE GRAND PUBLIC

#HakaChallenge

Un défi lancé par les vigneronns de Vinovalie au profit de l'Association « 1 maillot pour la vie »

Chaque année, 1,4 million d'enfants toutes pathologies confondues sont hospitalisés.

Univers de tous les défis et de tous les espoirs, le sport, où les sensations de bonheur sont à nulle autre pareille, apprend à dépasser ses craintes, ses difficultés. Un espace de liberté et de joie qu'investit depuis 2000, l'Association « 1 maillot pour la vie » qui apporte, avec l'appui de sportifs de haut niveau, soutien, moral et rêve à tous les enfants de France dont la vie croise le chemin de l'hôpital.

Le 3 septembre 2015, l'Association sollicite les réseaux sociaux et lance le **HakaChallenge**, une action que chacun, n'importe où, tous âges confondus, seul ou à plusieurs, peut relayer et, surtout, qui lui permettra de lever des fonds supplémentaires pour ses nombreux projets.

Une histoire d'hommes, un rêve, une évidence

A la recherche de fonds pour son association « 1 maillot pour la vie »**, le fondateur Sam Essediri, toulousain d'origine, se tourne alors vers les vigneronns de Vinovalie connus pour leurs actions citoyennes. Toujours là où on ne les attend pas, ces derniers décident alors d'aller plus loin que ce qui leur est demandé.

Ainsi, après 1 000 CV au dos d'un million de bouteilles qui ont permis à 632 jeunes de moins de 26 ans de trouver un emploi, avoir aidé créateur d'entreprises et artistes en herbe puis collecté des fonds à Toulouse et Paris au profit des victimes d'AZF en demandant à des artistes de peindre des ceps de vigne, les 400 vigneronns de Vinovalie décident aujourd'hui de :

- mobiliser leurs forces au service de l'enfance,
- profiter de la Coupe du monde de rugby, une évidence pour ces Toulousains, pour lancer un appel à la Toile,
- faire valoir une fois encore leurs valeurs : « le groupe est meilleur que le meilleur du groupe », et, fort de leur habitude de créer des actions partenariales, ils s'orientent tout naturellement vers Fabien Pelous et Byron Kelleher.

Le **HakaChallenge** est né et se déroulera de septembre à novembre 2015.

Le cri du haka, un défi simple et ludique...

Pratiqué avant chaque match de rugby à XV par les All Blacks de Nouvelle-Zélande, le Haka est désormais connu par tous. Mais plus qu'être effectuée pour impressionner ses adversaires comme on le dit souvent, cette danse chantée, rituelle maorie, convoque les puissances de l'univers et exprime prioritairement la bienvenue lors de rencontres sociales.

Un symbole de force et une image de courage que l'association souhaite transmettre à tous les enfants en cette rentrée 2015, d'autant que démarre la coupe du monde de Rugby...

Tous les internautes sont ainsi invités (ou plus exactement défiés par Byron Kelleher, qui supporte gratuitement l'action) à :

- se filmer en faisant le cri du haka ou, pour les plus courageux, à effectuer un haka entier,
- poster films et photos sur le site créé à cet effet, **#hakachallenge** ainsi que sur Twitter, YouTube et leur page Facebook ou Instagram
- défier à leur tour de façon nominative leurs amis.

Et pour les ignorants du Haka, nulle excuse ! Il est facile d'apprendre en visionnant Byron Kelleher sur la 1^{ère} page du site !

... au bénéfice direct d' « 1 maillot pour la vie ».

Avec pour volonté de rompre l'isolement des enfants à l'hôpital, « 1 maillot pour la vie » organise des rencontres privilégiées entre enfants et sportifs : « goûters-dédicaces » dans les hôpitaux, coups d'envoi sur les terrains de sport, participation aux grands événements sportifs (Roland Garros, Jeux olympiques, Tour de France...). Elle permet également aux familles de se retrouver pour une semaine de détente dans sa Villa éponyme.

Tout un dispositif est mis en place pour aider l'association à amplifier ses actions :

- 3 ventes aux enchères de maillots Haka Challenge (fournis par XV Blanco) seront organisées :
 - à l'hôtel Marriott West Indians de Londres le 21 septembre : Soirée London Spéciale Coupe du Monde de Rugby,
 - au Marriott Renaissance de Paris le 14 octobre (Spécial XV ans de l'Association),
 - le 24 novembre à l'Hôtel de Ville de Toulouse.
- une part des ventes de bouteilles La Soule, (cette gamme premium vendue chez tous les cavistes, en GMS et dans les caveaux Fronton, Gaillac et Cahors de Vinovalie sera signalée en rayon par une collerette HakaChallenge) sera reversée à l'association.

Les montants collectés compléteront les actions traditionnellement financées par des actions solidaires, des entreprises partenaires ainsi que par la vente, lors de soirées de gala, de maillots et d'objets offerts par les sportifs.

20 000 enfants malades visités, 5 000 rêves réalisés, 8 000 sportifs de haut niveau mobilisés... Depuis 15 ans, « 1 maillot pour la vie » ne cesse de relever des défis. Dernier en date au travers du **HakaChallenge**, l'association défie chacun de ses parrains à poster son cri du Haka à partir du 3 septembre 2015 !

* *Byron Kelleher : joueur emblématique néo-zélandais, qui a joué 57 fois pour les All Blacks est aujourd'hui installé à Toulouse*

** « 1 maillot pour la vie » : *Fondateur et Président : Sam Essediri
9 délégations dans toute la France – chèque à établir à l'ordre de 1 maillot pour la vie
25 rue Antoine Deville – 31000 Toulouse*